

# ELLE

GREEN  
CESTOVÁNÍ  
JDE TO I VELMI  
LUXUSNĚ

KVĚTEN 2022

ESTETICKÉ  
DILEMA

MŮŽETE BOTOX,  
KDYŽ JSTE  
VEGANKA?

+

RANDĚNÍ  
V ROCE 2022

BEZ ZDVOŘILOSTÍ,  
TEĎ JE SEXY  
BRUTÁLNÍ  
UPŘÍMNOST

ZOË  
KRAVITZ

& JEJÍ *divoká*  
*jízda* BEZ VÝČITEK

THE FUTURE  
IS NOW

UDRŽITELNÁ BUDOUCNOST

# EKO HOTELY

TEXT BARBARA HÄCKELOVÁ

DVORANA KODAŇSKÉHO  
HOTELU COCO JE OÁZOU  
KLIDU UPROSTŘED PULZUJÍCÍ  
METROPOLE

Cestovat udržitelně  
nemusí znamenat vzdát  
se luxusu a příjemného  
prostředí. Vybrali jsme pro  
vás několik destinací,  
kde se snoubí  
zodpovědný přístup  
s vysokou estetikou.



C

estovat udržitelně by v roce 2022 mělo být naší jedinou volbou. Měli bychom vždy hledat způsob, jak si dovolenou naplno užít, aniž bychom poškozovali místní prostředí, přírodu i kulturu. Cestovat odpovědně totiž znamená minimalizovat negativní dopady cestovního ruchu – v ideálním případě bychom dokonce místu, kam vyrazíme, měli prospět.

### TŘI OBLASTI K ZAMYŠLENÍ

První, co bychom při plánování naší udržitelné cesty měli vzít do úvahy, je životní prostředí. Snažte se minimalizovat svoji uhlíkovou stopu, tedy emise skleníkových plynů, které se při naší cestě dostávají do ovzduší. Letečtí i autobusoví dopravci dnes nabízejí našemu svědomí úlevu v podobě kompenzace (částky, kterou zaplatíme k letence či jízdence navíc), díky níž budeme v tomto směru uhlíkově neutrální. Mysleme také na spotřebu vody, na to, kolik si toho s sebou zabalíme a do čeho, a jak se to má s námi a plastovým odpadem. Praktická rada zní – zapomeňte na malá cestovní balení, ale odlijte si do vlastních nádobek běžně používané hygienické prostředky. Pokud je to možné, jídlo na cestu si připravte doma nebo kupte v oblíbeném lokálním bistro a při volbě hotelu se zajímejte o to, zda je jeho provoz udržitelný včetně toho, jak se v něm recykluje. Pokud se chystáte vyrazit do divočiny, měli byste si důkladně prověřit, že se zvolená cestovka vůči místní fauně a floře chová odpovědně. Sociální rozměr naší cesty je o tom, jak ovlivňuje místní obyvatele a komunitu. Podporujeme proto podniky, které využívají lokální zdroje a zaměstnávají místní, komunitní turistické projekty a nevládní organizace.

Třetím hlediskem je ekonomika: v cestovním ruchu snad ještě více než v jiných oblastech platí, že svět kolem sebe ovlivňujeme tím, zač utrácíme. Dobře si tedy rozmyslete, koho svými penězi podpoříte, opět by to měli být místní průvodci, malé rodinné hotely nebo odpovědné řetězce, které peníze získané od nás zpětně investují v daném regionu.

NA *každé*  
STOKORUNĚ,  
KTEROU UTRATÍTE,  
*záleží* — DOBŘE SI  
ROZMYSLTE, *kam*  
při SVÉ CESTĚ  
INVESTUJETE



## COCO HOTEL

*Kodaň*

PAŘÍŽSKÁ *nálada* V POKLIDNÉM  
SKANDINÁVSKÉM TEMPU



DO HOTELU, KTERÝ NABÍZÍ 88 POKOJŮ, SE DOSTANETE PŘES KLIDNÉ NÁDVŮŘÍ LEMOVANÉ ZELENÍ, ALE NA HLAVNÍ TŘÍDU JE ODTUD JEN KOUSEK. V KAVÁRNĚ TO ŽÍJE, SETKÁVAJÍ SE TAM MÍSTNÍ, VYSTUPUJÍ LOKÁLNÍ UMĚLCI A CVRkot POZORUJÍ PROCHÁZKAMI ZMOŽENÍ TURISTÉ.

Představte si malý hotel ve francouzském stylu, který ale ovládl dánský smysl pro prostor a čas. Interiér je na míru vytvořenou směsicí moderního a klasického, vintage a nového. To je přesně ten mix, který nás na našich cestách baví – odpovědný a praktický, ale zároveň stylový a very, very cool. V hotelovém Café Coco se podávají především bioprodukty a v minibaru nenajdete žádné plastové lahve. Všechny ručníky a ložní prádlo jsou vyrobeny z organické bavlny. Celá budova byla zrekonstruována s využitím energeticky a vodohospodářsky úsporných řešení a spotřebována udržitelnou energií z vlastního solárního parku. Vyzkoušeli jsme a doporučujeme!